

Rio de Janeiro

Columbia Global Center Rio de Janeiro

Columbia Women's Leadership Network



EcoValor Delas

Carolina Tendler

18/10/2024

Contexto

O Projeto EcoValor Delas aborda dois grandes desafios enfrentados por comunidades urbanas de baixa renda: o impacto ambiental do descarte inadequado de latas de alumínio e a dificuldade de acesso a produtos essenciais, como itens de higiene feminina e fraldas para bebês. Esses problemas afetam diretamente o bem-estar das famílias, especialmente das mulheres, que são responsáveis pelo cuidado do lar e dos filhos.

O descarte inadequado de latas recicláveis contribui para a poluição e degradação ambiental, enquanto a pobreza menstrual e o alto custo de fraldas pesam sobre as finanças das famílias. Esses desafios afetam a saúde, a dignidade e o cotidiano das mulheres, perpetuando ciclos de pobreza e exclusão social.

O Projeto EcoValor Delas oferece uma solução ao incentivar a reciclagem de latas em troca de créditos de uma moeda social para produtos essenciais de higiene feminina, promovendo sustentabilidade ambiental e melhorando o acesso a itens básicos. Ao empoderar as mulheres, o projeto gera impactos positivos em toda a comunidade. Uma ferramenta a mais para reduzir desigualdades e melhorar a qualidade de vida.

Objetivo

1. Específico: Facilitar o acesso a produtos essenciais femininos e promover a sustentabilidade ambiental. Aumentar a reciclagem de latas de alumínio em comunidades, por meio de uma máquina de troca de latinhas por créditos de uma moeda social que pode ser trocados no comércio local por produtos de higiene feminina e itens para bebês.

2. Mensurável: Quantidade de latas recicladas, o número de créditos emitidos, o número de mulheres beneficiadas e o valor total dos produtos adquiridos com os créditos. Também será possível avaliar a redução de resíduos sólidos nas comunidades e o aumento da conscientização sobre reciclagem.

3. Atingível: Infraestrutura simples e acessível (máquinas de reciclagem) e conta com parcerias estratégicas com farmácias e supermercados para viabilizar o uso dos vouchers. Além disso, a

redução de imposto diante do pagamento via créditos da moeda social e o apoio da prefeitura tornam o objetivo alcançável dentro do contexto social e econômico das comunidades.

4. Realista: Ações já praticadas, como reciclagem e programas de troca de material reciclável, o que torna o objetivo realista (adaptado e inspirado no projeto da Prefeitura de Fortaleza e nas máquinas de reciclagem europeias). As metas estão alinhadas com a capacidade das comunidades de gerar resíduos recicláveis e com o interesse de parceiros locais que têm a oportunidade de se beneficiar de incentivos fiscais, ESG e do aumento no consumo dos produtos ofertados.

5. Temporal: Implementado em uma fase inicial de 12 meses, com uma avaliação semestral para monitorar o progresso. Durante esse período, metas específicas serão estabelecidas, como a instalação das máquinas, o aumento gradual da quantidade de latas recicladas e o impacto na renda das famílias e no acesso a produtos essenciais.

Atividades

As principais atividades do projeto e como elas contribuem diretamente para os resultados esperados.

- 1) **Instalação de Máquinas de Reciclagem:** Máquinas automáticas serão colocadas em locais estratégicos como praças, centros comunitários e áreas próximas a farmácias e supermercados parceiros para facilitar a reciclagem, oferecendo vouchers com valor proporcional ao peso das latas depositadas. Objetivo: aumentar a coleta de latas e gerar créditos para compras.
- 2) **Parcerias com Farmácias e Supermercados:** Estabelecer parcerias para aceitar créditos como pagamento para produtos essenciais. Objetivo: facilitar o acesso a produtos e aliviar a carga financeira das famílias.
- 3) **Campanhas de Conscientização e Educação Ambiental:** Realizar campanhas regulares para informar a comunidade sobre a importância da reciclagem. Palestras em escolas, centros comunitários e eventos locais.
- 4) **Monitoramento e Avaliação:** Implementar um sistema para acompanhar o progresso do projeto, coletando dados sobre latas recicladas, o número de créditos emitidos, os

produtos adquiridos com os créditos e o impacto ambiental nas comunidades. Objetivo: ajustar o programa conforme necessário para garantir sucesso a longo prazo.

- 5) **Avaliação do Projeto Piloto:** Após 12 meses, uma avaliação final será realizada para apresentar resultados e aprender com a experiência. A avaliação final incluirá feedback dos participantes e parceiros, bem como uma análise detalhada do impacto do projeto nas áreas de reciclagem, empoderamento feminino e acesso a produtos essenciais. Objetivo: considerar a replicação ou expansão da iniciativa.

Através dessas atividades, o projeto cria uma solução sustentável e de impacto positivo para os desafios enfrentados pelas comunidades.

Resultados Esperados

Aumento da Reciclagem: Redução significativa no volume de latas de alumínio descartadas incorretamente nas comunidades, com um aumento substancial na coleta seletiva de resíduos. Isso contribuirá para a sustentabilidade ambiental, reduzindo o lixo e a pressão sobre os aterros sanitários.

Geração de Renda Extra: A troca de latas por créditos oferecerá uma forma de renda adicional para as famílias, especialmente para as mulheres, que poderão utilizar esses créditos para comprar produtos essenciais.

Empoderamento Econômico Feminino: O projeto espera beneficiar diretamente as mulheres, promovendo a dignidade e o bem-estar das participantes e ajudando a combater a pobreza menstrual.

Impacto Ambiental e Social: Melhoria nas condições de saúde e bem-estar das mulheres e crianças nas comunidades, resultado do acesso facilitado a produtos essenciais, além de um impacto positivo na qualidade de vida das famílias que usufruírem do programa. O projeto também visa aumentar a conscientização sobre a importância da reciclagem e o impacto positivo que práticas sustentáveis podem ter no meio ambiente e na economia local.

Engajamento de Parceiros Locais: O projeto também visa fortalecer as parcerias com farmácias e supermercados, incentivando o comércio local a aderir à causa ambiental e social, além de beneficiar do aumento no consumo de produtos essenciais.

Atores Envolvidos

Atores que afetam ou são afetados pelos resultados do Projeto EcoValor Delas

1. Comunidade Local (Moradores): Alto envolvimento principalmente das mulheres.
2. Prefeitura (Governo Local): Promove e financia a instalação das máquinas, além de articular parcerias e promover campanhas educativas. O governo local tem interesse em reduzir o impacto ambiental e promover a sustentabilidade, além de fortalecer seu vínculo com a população. Responsável pelo financiamento inicial, regulamentação e monitoramento do projeto.
3. Farmácias e Supermercados Parceiros: Parceiros que aceitam os créditos. Incentivo para que a população compre nos mercados locais. Além de reforço da responsabilidade social corporativa.
4. ONGs e Associações Comunitárias: mobilização comunitária, campanhas educativas e acompanhamento do impacto social e ambiental do projeto. Fundamentais para engajar as comunidades e promover a conscientização sobre reciclagem e acesso a produtos de higiene. Facilitadores de oficinas e eventos de conscientização.
5. Empresas de Reciclagem e Logística: Coleta, transporte e processamento das latas recicladas. Elas terão o papel de assegurar que o material reciclado seja tratado de forma adequada. Interesse em obter um fluxo constante de material reciclável e apoiar projetos sustentáveis. Parceiros operacionais, oferecendo suporte técnico e logístico.
6. Financiadores e Patrocinadores: Empresas e instituições que possam fornecer financiamento adicional ou patrocínios para ampliar o alcance do projeto. Apoio financeiro para expansão, implementação de novas tecnologias ou ampliação da comunicação.

O sucesso do Projeto EcoValor Delas depende de uma rede de colaboração integrada, onde cada ator tem um papel fundamental no seu desenvolvimento e impacto contínuo.

Riscos

1. Baixa Adoção da Comunidade

- **Risco:** As pessoas da comunidade podem não se engajar.
- **Como contornar:** Campanhas de Conscientização. **Atores-chave:** ONGs locais, líderes comunitários e escolas, promovendo conscientização e educando sobre a importância da reciclagem.

2. **Problemas Técnicos com as Máquinas de Reciclagem**

- **Risco:** Falhas técnicas nas máquinas
- **Como contornar:** Manutenção Regular. **Atores-chave:** Empresas de tecnologia e engenharia responsáveis pela instalação e manutenção.

3. **Logística Ineficiente na Coleta e Processamento das Latas**

- **Risco:** Problemas na coleta e transporte das latas recicladas.
- **Como contornar:** Planejamento Logístico. **Atores-chave:** Empresas de reciclagem e logística podem fornecer suporte técnico e operacional.

4. **Desinteresse dos Parceiros Comerciais**

- **Risco:** Supermercados e farmácias podem perder o interesse em aceitar créditos.
- **Como contornar:** Incentivos e Visibilidade - Oferecer benefícios fiscais (ex: pagar com 10% de desconto o IPTU parcelado se for com os créditos). **Atores-chave:** Prefeitura e empresas parceiras devem negociar benefícios mútuos.

5. **Falta de Sustentabilidade Financeira**

- **Risco:** O projeto pode enfrentar dificuldades para se manter financeiramente. **Como contornar:** Busca por Patrocinadores - Ampliar a rede de patrocinadores. **Atores-chave:** Financiadores, patrocinadores corporativos

6. **Falhas no Monitoramento e Avaliação de Impacto**

- **Risco:** Se o impacto do projeto não for devidamente monitorado.
- **Como contornar:** Sistema de Avaliação Contínua - Implementar uma metodologia de monitoramento claro, com indicadores mensuráveis. **Atores-chave:** Especialistas em sustentabilidade e ONGs.

7. **Mudança no Interesse Político**

- **Risco:** Mudanças na administração pública ou na prioridade do governo local.
- **Como contornar:** Diversificação de Apoios - Ampliar o leque de apoios, envolvendo diferentes níveis do governo, organizações civis e empresas privadas. **Atores-chave:** Vereadores, secretarias do governo e empresas privadas.

Os riscos identificados podem ser contornados com planejamento, parcerias estratégicas e uma abordagem proativa. O sucesso do **Projeto EcoValor Delas** dependerá da capacidade de engajar os atores certos em cada etapa, garantir o suporte financeiro e técnico, e monitorar continuamente o impacto e os desafios operacionais.

Referências

Para o desenvolvimento do Projeto EcoValor Delas, foram utilizadas diversas referências relacionadas à reciclagem, sustentabilidade, empoderamento feminino e políticas públicas. Abaixo estão as principais fontes de inspiração e apoio teórico:

1. Reciclagem e Sustentabilidade

INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA (IPEA). Crédito de reciclagem impulsiona a política ambiental e o desenvolvimento socioeconômico, aponta estudo. Disponível em: <https://ipea.gov.br/portal/categorias/45-todas-as-noticias/noticias/11578-credito-de-reciclagem-impulsiona-a-politica-ambiental-e-o-desenvolvimento-socioeconomico-aponta-estudo?highlight=WyJyZWNPY2xhZ2VtIiwibGl4byJd>. Acesso em: 16 out. 2024

GONÇALVES, Inês. Reap: um projeto de economia circular. [S.l.]: [s.n.], 2020. Estudo de caso: "Reverse Vending Machines" (máquinas de reciclagem automática) implementado na Alemanha. Disponível em: https://www.eeagrants.gov.pt/media/5713/documento_ines_goncalves_reap.pdf. Acesso em: 16 out. 2024.

2. Empoderamento Feminino e Políticas Públicas

ONU MULHERES BRASIL. Princípios de empoderamento das mulheres: igualdade significa negócios. Brasília: ONU Mulheres, 2017. Disponível em: https://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2016/04/cartilha_ONU_Mulheres_Nov2017_digital.pdf. Acesso em: 16 out. 2024

FITEC AMBIENTAL. E-book escrito por mulheres apresenta cases de sucesso e iniciativas em ESG. Disponível em: <https://fitecambiental.com.br/e-book-escrito-por-mulheres-apresenta-cases-de-sucesso-e-iniciativas-em-esg/>. Acesso em: 16 out. 2024.

MOVIMENTO CIRCULAR. Como conciliar economia circular e geração de renda. Disponível em: <https://movimentocircular.io/blog/como-conciliar-economia-circular-e-geracao-de-renda>. Acesso em: 16 out. 2024.

3. Saúde e Bem-Estar Social

FUNDO DE POPULAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS (UNFPA). Recomendações para políticas públicas de dignidade menstrual no Brasil. Brasília: UNFPA, 2021. Disponível em: https://brazil.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/recomendacoes-dig-menstrual_v2.pdf. Acesso em: 16 out. 2024.

PLAN INTERNATIONAL BRASIL. Pobreza menstrual. Disponível em: <https://plan.org.br/tag/pobreza-menstrual/>. Acesso em: 16 out. 2024.

4. **Casos de Sucesso de Políticas de Isenção Fiscal**

BRASIL. Lei nº 12.305, de 2 de agosto de 2010. Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 3 ago. 2010.

O GLOBO. Reino Unido elimina imposto sobre absorventes para facilitar acesso das mulheres aos produtos menstruais. O Globo, 2 jan. 2021. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/celina/reino-unido-elimina-imposto-sobre-absorventes-para-facilitar-acesso-das-mulheres-aos-produtos-menstruais-24822711>. Acesso em: 16 out. 2024

5. **Estratégias de Parcerias Público-Privadas**

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA (CNI). Economia circular: oportunidades para o Brasil. Brasília: CNI, 2021. Disponível em: https://static.portaldaindustria.com.br/media/filer_public/bd/3f/bd3f2589-ed8c-43ad-ab33-b75a370ef66b/economia_circular.pdf. Acesso em: 16 out. 2024.

RIBEIRO, José Augusto Pádua; PARRÉ, José Luís. A sustentabilidade e seus desafios na sociedade contemporânea. *Ambiente & Sociedade*, São Paulo, v. 19, n. 3, p. 1-20, 2016. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/1809-4422ASOC132656V1932016>. Acesso em: 16 out. 2024.

6. FORTALEZA. Fortaleza fecha parceria com Ambipar Triciclo e iFood para a instalação de máquinas de reciclagem. Disponível em: <https://www.fortaleza.ce.gov.br/noticias/fortaleza-fecha-parceria-com-ambipar-triciclo-e-i-food-para-a-instalacao-de-maquinas-de-reciclagem>. Acesso em: 16 out. 2024.