

**COLUMBIA UNIVERSITY
COLUMBIA GLOBAL CENTERS | RIO DE JANEIRO
WOMEN'S LEADERSHIP NETWORK PROGRAM**

GRAZIELLE MENDES RANGEL

**AI.DELAS: Transformando Realidades Empreendedoras
com Inteligência Artificial**

Projeto de conclusão de curso apresentado para a
conclusão do curso Women's Leadership Network
Program - Turma 2024

Rio de Janeiro
2024

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	3
2	CONTEXTO E JUSTIFICATIVA.....	3
2.1	Análise de Dados.....	3
2.2	Estudos de Caso e Exemplos.....	3
3	OBJETIVOS.....	4
3.1	Objetivo Geral.....	4
3.2	Objetivos Específicos.....	4
4	METODOLOGIA.....	4
4.1	Estrutura de Aprendizagem.....	4
4.2	Parcerias Estratégicas e Sustentabilidade.....	5
5	RESULTADOS ESPERADOS.....	5
5.1	Impactos Quantitativos e Qualitativos.....	5
5.2	Indicadores de Sucesso.....	6
6	REFERÊNCIAS.....	6

1 INTRODUÇÃO

A transformação digital impulsionada pela Inteligência Artificial (IA) tem remodelado setores, alterando a forma como empresas e pessoas interagem com a tecnologia. Contudo, a inclusão digital de comunidades periféricas, especialmente mulheres empreendedoras, permanece um desafio no Brasil. Com base em dados do IBGE (2022), mais de 47 milhões de brasileiros ainda enfrentam barreiras de acesso à tecnologia e à internet, e essa realidade é especialmente crítica para mulheres negras e empreendedoras da periferia, conforme aponta o estudo de Nemer (2021).

O projeto *AI.De/as* busca, portanto, reduzir essas desigualdades, capacitando mulheres periféricas para o uso de IA em seus negócios, com o intuito de aumentar a competitividade e promover inovação de maneira inclusiva. Inspirado no movimento global por uma economia digital justa, o projeto propõe uma solução prática e integrada, unindo capacitação técnica e fortalecimento comunitário para transformar realidades e fomentar a inclusão digital.

2 CONTEXTO E JUSTIFICATIVA

2.1 Análise de Dados

No Brasil, a exclusão digital limita o potencial de milhões de brasileiros(as). Segundo o IBGE (2022), cerca de 28% da população periférica não tem acesso à internet, afetando diretamente as empreendedoras de comunidades vulneráveis. O relatório da Accenture (2022) revela que essas empreendedoras, em particular, enfrentam desafios que vão além do acesso à tecnologia – elas lidam com a falta de capacitação, infraestrutura inadequada e uma rede de apoio limitada. A introdução de IA em negócios locais pode ser uma estratégia eficaz para reduzir desigualdades, e evidências apontam que o uso de tecnologias emergentes, como IA, não só aumenta a eficiência operacional, mas também amplia as oportunidades de mercado.

2.2 Estudos de Caso e Exemplos

Iniciativas semelhantes em países em desenvolvimento, como o *Women in AI* na Índia, mostram o impacto positivo que a capacitação em IA pode trazer. No caso

brasileiro, um projeto recente realizado pelo Sebrae para empreendedoras do Complexo do Alemão apresentou resultados notáveis, com 30% de aumento no faturamento após a introdução de ferramentas digitais básicas. Essas evidências reforçam a necessidade e o potencial de programas que incluam IA como ferramenta transformadora.

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo Geral

Capacitar empreendedoras em comunidades periféricas no uso de IA para aumentar a eficiência, inovação e competitividade dos seus negócios, promovendo inclusão digital e redução das desigualdades de gênero e raça.

3.2 Objetivos Específicos

- **Capacitação Técnica:** Oferecer treinamento prático em IA para que empreendedoras possam aplicar diretamente as tecnologias em seus negócios.
- **Fortalecimento de Redes Comunitárias:** Criar uma rede de apoio entre as participantes e estabelecer hubs de inovação em comunidades locais.
- **Promoção de Parcerias Estratégicas:** Estabelecer colaborações com empresas de tecnologia, ONGs e universidades para garantir suporte contínuo e acesso a recursos.

4 METODOLOGIA

4.1 Estrutura de Aprendizagem

A metodologia do projeto segue um ciclo estruturado para maximizar o aprendizado e a aplicação prática:

1. **Sensibilização e Engajamento:** Encontros iniciais para introduzir conceitos de IA e desmistificar seu uso. Esse primeiro passo visa aumentar a confiança das empreendedoras ao explorar o potencial da IA em seus negócios.
2. **Capacitação Prática em IA:** Oferecimento de workshops intensivos sobre ferramentas de IA acessíveis e adaptadas, como chatbots, automação de

tarefas e análise de dados. As oficinas serão conduzidas em linguagem acessível e com suporte de tutores.

3. **Implementação Assistida:** Mentoria personalizada para acompanhar a implementação prática das tecnologias em cada negócio. Cada empreendedora contará com sessões de coaching digital e visitas periódicas para ajustar a aplicação da IA de acordo com a realidade local.
4. **Multiplicação do Conhecimento:** Formação de lideranças locais e criação de hubs de inovação que funcionem como espaços de aprendizado contínuo. Serão selecionadas participantes para receber treinamento adicional, tornando-se multiplicadoras de conhecimento em suas comunidades.

4.2 Parcerias Estratégicas e Sustentabilidade

O projeto AI.Delas busca parcerias com empresas como Google e Microsoft para acesso a softwares de IA, além de colaborações com universidades para capacitação contínua. ONGs e organizações locais serão mobilizadas para fortalecer a infraestrutura e o suporte psicológico e técnico das participantes.

5 RESULTADOS ESPERADOS

5.1 Impactos Quantitativos e Qualitativos

- **Capacitação:** Almeja-se capacitar pelo menos 100 empreendedoras, das quais espera-se que 80% implementem alguma forma de IA em seus negócios, com aumento médio de 20% em eficiência operacional.
- **Criação de Hubs de Inovação:** Estabelecimento de hubs comunitários de inovação que funcionem como espaços de aprendizado contínuo, com ao menos três hubs ativos em regiões diferentes.
- **Redução de Desigualdades Digitais e de Gênero:** Espera-se uma redução nas barreiras digitais enfrentadas por mulheres periféricas, com reflexos em sua inclusão na economia digital e aumento no faturamento médio em até 25%.

5.2 Indicadores de Sucesso

Os indicadores de sucesso incluirão: número de empreendedoras capacitadas, aumento médio de faturamento dos negócios participantes, quantidade de hubs estabelecidos, *feedback* das participantes e mensuração do impacto econômico nas comunidades.

6 REFERÊNCIAS

ACCENTURE. **The art of AI maturity**: Advancing from practice to performance. 2022. Disponível em: <https://www.accenture.com/content/dam/system-files/acom/custom-code/ai-maturity/Accenture-Art-of-AI-Maturity-Report-Global-Revised.pdf>. Acesso em: 10 set. 2024.

IBGE. **Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua** (PNAD Contínua). Rio de Janeiro: IBGE, 2022. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/trabalho/17270-pnad-continua.html>. Acesso em: 10 set. 2024.

NEMER, D. **Tecnologia do oprimido**: desigualdade e o mundano digital nas favelas do Brasil. Vitória, ES: Milfontes, 2021.

WOMEN IN AI. **Relatório de Impacto de 2023**. Disponível em: <https://www.womeninai.co>. Acesso em: 10 set. 2024.