

## **Módulo internacional em Nova Iorque | Programa Columbia Women's Leadership Network in Brazil 2019**

### **1. MÓDULO**

Inserido no escopo do programa anual *Columbia Women's Leadership Network in Brazil*, o Columbia Global Centers | Rio de Janeiro anuncia a abertura 10 (dez) vagas extras para o módulo internacional do programa na cidade de Nova Iorque.

Essas vagas extras contemplam mulheres em posição de liderança do setor público e do setor privado no Brasil e em outros países. O módulo é pago (sem bolsa) e acontece em julho no campus da Universidade de Columbia, na cidade de Nova York.

### **2. CRONOGRAMA**

#### **Monday (July 22)**

8h30 – 9h: Breakfast

9h – 9h30: Welcome (Laura, Teresa and Athena Center)

9h30 – 12h: Effective Self-Advocacy (Selena Rezvani)

12h - 13h: Lunch Break

13h – 15h30: Finding your entrepreneurial Spirit (Nathalie Molina)

16h – 17h : Guided Campus Tour

#### **Tuesday (July 23)**

9h – 9h30: Breakfast

9h30 – 12h: Global Thought (Vishakha Desai)

12h – 13h: Lunch

14h – 16h: Site visit and Talk (Metlife)

#### **Wednesday (July 24)**

9h – 9h30: Breakfast

9h30 – 12h: Leadership, public-private partnership and government

12h – 13h: Lunch

14h – 16h: Site Visit and Talk (City Hall)

#### **Thursday (July 25)**

9h – 9h30: Breakfast

9h30 – 12h: Gender, Politics and Development (Eugina McGill)

12h – 13h: Lunch

14h – 17h: Site Visit (UN Women + UN Headquarters)

**Friday (July 26)**

9h – 9h30: Breakfast

9h30 – 12h: Innovation and technology in the public Sector (Sarah Holloway)

12h – 13h: Lunch

13h – 16h: Internal Seminar: Project Discussion

16h – 17h: Closing Ceremony and Diplomas

\* A grade de atividades está no processo de finalização, podendo haver pequenos ajustes.

**3. INVESTIMENTO**

**3.1. VALOR DO CURSO**

Valor do curso: U\$6,500

Este valor cobre todos os custos de instrução (espaço, aulas, workshops e visitas) e o café da manhã e almoço servidos nos 05 dias do programa.

As candidatas que não respeitarem os prazos de pagamento perdem seu lugar no grupo.

O pagamento deve ser feito em Reais Brasileiros utilizando a taxa de fechamento de câmbio - PTAX (Banco Central do Brasil) do dia anterior ao pagamento.

Consulte Laura Nóra (ln2380@columbia.edu) na data do pagamento para confirmar a taxa de câmbio. O Columbia Global Centers | Rio de Janeiro emitirá uma fatura com as conversões (valor em real) e instruções de pagamento.

\* Os custos de deslocamento, acomodação e alimentação não estão incluídos, cada participante é financeiramente responsável por esses gastos.

**4. CANDIDATURA**

**4.1. PÚBLICO-ALVO E PRÉ-REQUISITOS**

O programa é voltado para mulheres em posição de liderança do setor público e do setor privado.

1. Nível superior completo;
2. De 3 - 5 anos de experiência no setor privado ou público;
3. Exercer cargos de gestão/coordenação;
4. Proficiência na língua inglesa.

## 5. MODO DE PAGAMENTO

Transferência Bancária Identificada

O pagamento deve ser feito em Reais Brasileiros utilizando a taxa de fechamento de câmbio - PTAX (Banco Central do Brasil) do dia anterior ao pagamento.

Consulte Laura Nóra (LN2380@columbia.edu) na data do pagamento para confirmar a taxa de câmbio. O Columbia Global Centers | Rio de Janeiro emitirá uma fatura com as conversões (valor em real) e instruções de pagamento.

É necessário enviar o comprovante de pagamento por e-mail para Laura Nóra (LN2380@columbia.edu).

## 6. DADOS BANCÁRIOS

Razão Social: Associação Columbia Global Center/Brasil

CNPJ: 15.730.628/0001-10

Nome do Banco: Citibank

Número do Banco: 745

Agência: 0003

Conta Corrente: 30823358-1

## 7. POLÍTICA DE PAGAMENTO

As candidatas terão até o dia **10 de maio** para confirmar seu interesse.

As selecionadas serão anunciadas no dia **13 de maio**.

Para garantir uma vaga no módulo internacional, as pré-candidatas deverão pagar o depósito inicial de US\$ 3.500 (1º pagamento) ao Columbia Global Centers | Rio de Janeiro até o dia 24 de maio.

O segundo depósito de US\$ 3.000 (2º pagamento) deverá ser feito até 08 de julho.

Ambos os pagamentos não são reembolsáveis.

As candidatas selecionadas deverão respeitar as etapas e prazos do processo de inscrição.

Candidatas que não realizarem o pagamento total até a data limite estipulada não serão admitidas no programa e valores parciais pagos não serão reembolsados.

Os pagamentos serão efetuados em reais; entre em contato com o Global Center Rio para verificar o valor correto antes de realizar o pagamento do curso.

## 8. CERTIFICAÇÃO

Todas as participantes que completarem o módulo receberão um certificado emitido pelo Columbia Global Centers | Rio de Janeiro.

## 9. DESCRIÇÃO DAS AULAS

- Effective Self-Advocacy

Instructor: Selena Rezvani

Dispelling the myth that good work speaks for itself, learn the importance of self-promotion and seeking visibility. Practice promoting yourself with authority and charisma.

- Strategic Storytelling: How to Use Storytelling as a Leadership Tool

Instructor: Barbara Greene

Good storytelling is a hallmark of effective leadership. It's a medium that allows leaders to move others. It also lets people know how the leader thinks and feels. Learn the elements of a persuasive story, when and how to share your story, and how to leverage strategic storytelling to expand your influence.

- Harnessing Your Entrepreneurial Spirit

Instructor: Nathalie Molina Nino

Entrepreneurs are people who think out of the box and make their own rules. But where do they begin? Does becoming an entrepreneur require specific expertise, innate skills, gall, or luck? In this workshop you will learn how to harness entrepreneurial spirit—the ability to be flexible, persistent and adaptable to create change in your organization and increase your impact.

- Global Thought

Instructor: Vishakha Desai

To understand the changing conditions of our contemporary world, we require new concepts and categories that pertain to and are derived from global phenomena as they are rapidly evolving. Not only does this challenge require a transnational perspective but it also demands thinking across the established academic disciplines, since issues such as global governance, varieties of democracy, economic inequality, new communication technologies, and diversity of cultures and religions often fall between or across conventional disciplinary borders. This lecture will cover cross-disciplinary and transnational approaches in order to address the challenges and opportunities of the twenty-first-century world.

- Leadership, Public Private Partnerships and Government

Instructor: Karine Jean-Pierre (Lecture of the School of International and Public Affairs)

Leadership can make the difference between success or failure of organization, whether it is in the public, private or social sector. Leadership is also comprised of skills that can be learned and perfected. Professor Eimicke has led large public-sector organizations in the United States, advised leaders from all three

sectors in the United States, Asia, Latin America and the Middle East, and taught leadership at Columbia University and many other universities around the world for nearly three decades. In this session, Professor KARine will discuss effective leadership techniques, how leaders can improve organizational performance, and cutting-edge techniques for leaders in an era of global competition, including Public-Private Partnerships and Performance Management.

- Gender, Politics and Development

Instructor: Eugenia McGill

Gender is such an important dimension of all public policy, the promotion of gender equality depends on the commitment of professionals in all fields. Professor McGill will help participants to develop skills to assess, formulate, and implement policies that promote gender equality.

- Innovation and technology in the Public Sector

Instructor: Sarah Holloway (Lecturer in the Discipline of International and Public Affairs; Director, Management Specialization; Director, Global Ed Tech Entrepreneurship Program at the Center for Development Economics & Policy)

TBD – The Innovation Practice – tailored to the public sector - The Innovation Practice is an intimate and curated gathering of senior-level innovation practitioners from corporates and academic thought leaders. This is not your typical sit-down and listen conference: attendees will be active participants throughout with hands-on programming and peer-to-peer learning. In other words, no pitching, no vendors, and no selling – only innovation decision makers sharing, discussing and debating innovation practices.

## 10. DATAS IMPORTANTES

**Mai 10:** Prazo final para candidatura

**Mai 13:** Notificação das selecionadas

**Mai 24:** (1º parcela) Prazo para pagamento da primeira parcela

Valor da 1º parcela: US\$3,500 (não-reembolsáveis)

**Mai 31:** Atividade de pré-partida no Rio de Janeiro

**Junho 21:** Envio das orientações pré partida

**Julho 08:** (2º parcela) Prazo para pagamento da segunda parcela

Valor da 2º parcela: US\$3,000 (não-reembolsáveis)

**Julho 22:** Início do programa em Nova York

## **11. CONTATO PARA DÚVIDAS**

Laura Nóra

Endereço: Columbia Global Centers | Rio de Janeiro (Rua Candelária, 9 – sala 301 – Centro, Rio de Janeiro – RJ)

Telefone: (21) 3553-0991

E-mail: [LN2380@columbia.edu](mailto:LN2380@columbia.edu)

### **SOBRE O COLUMBIA GLOBAL CENTERS | RIO DE JANEIRO**

O Columbia Global Centers | Rio de Janeiro é o escritório de representação e um centro de programas e iniciativas da Universidade de Columbia que trata de temas globais de relevância em todo o Brasil. O Centro contribui para o ambiente acadêmico e de pesquisa do país, além de permitir que os membros da comunidade de Columbia conheçam e explorem oportunidades de intercâmbio com a comunidade acadêmica e de negócios locais. O Centro tem uma ampla rede de contatos e trabalha em colaboração com universidades, organizações não governamentais e instituições públicas para desenhar e implementar programas inovadores que visam melhorar a compreensão dos desafios globais através de uma perspectiva transdisciplinar, transcultural e aplicada. O centro promove eventos, seminários e cursos envolvendo seu corpo docente e parceiros visando uma rica troca de conhecimento, pessoas e ideias no campus da Universidade de Columbia bem como nas principais cidades do Brasil.