

VIRTUS

Uma incubadora de pensamento positivo

Célia Kochen Parnes

Columbia Global Center Rio de Janeiro

Columbia Women's Leadership Network Program

Outubro 2024

São Paulo - SP

Brasil

Introdução:

"Virtus" é um think tank dedicado à criação de uma nova disciplina que terá como objeto a disseminação de ideias inovadoras que promovam mudanças positivas nos alunos, resultando em maior engajamento com as causas de bem-estar social e ambiental. O projeto surgiu em resposta à crescente necessidade de soluções criativas para os desafios globais modernos. Virtus busca conectar especialistas de diversas áreas, fomentando a colaboração interdisciplinar para desenvolver uma matéria que tenha impacto contundente pelas universidades do mundo.

Historicamente, a iniciativa nasceu da convergência de três principais frentes: a educação, a inovação tecnológica e o ativismo social. O nome "Virtus" foi inspirado nas antigas escolas filosóficas, onde o pensamento crítico e o debate eram centrais para a formação de ideias revolucionárias. Esse espírito de inovação intelectual é o que guia o Liceu em suas atividades, visando sempre a criação de um futuro mais justo e sustentável.

O contexto em que "Virtus" foi criado é marcado por uma série de crises globais, como polarização, disseminação virtual do ódio, mudanças climáticas e crescente desigualdade social e econômica. Diante desses desafios, tornou-se evidente a necessidade de um espaço dedicado à reflexão profunda e à proposição de soluções práticas e viáveis.

A importância do "Virtus" reside em sua capacidade de atuar como um catalisador para mudanças positivas. Ao unir o pensamento acadêmico com a ação prática, o projeto se posiciona como um ponto de referência para indivíduos, governos, empresas e organizações da sociedade civil que buscam transformar suas operações e impactar positivamente a sociedade. Em um mundo em constante transformação, o Liceu se destaca como uma iniciativa necessária para promover a inovação orientada pelo bem comum.

Objetivo do Projeto:

Como objetivos específicos:

1. Promover a Integração de Saberes Interdisciplinares

Facilitar a colaboração entre especialistas de diversas áreas do conhecimento, como filosofia, psicologia, tecnologia, ciências sociais, economia e meio ambiente, com o intuito de desenvolver uma abordagem multidisciplinar para enfrentar os desafios globais que possam ser aplicados no nível do indivíduo.

2. Criar uma Rede Mundial de Colaboração Acadêmica e Social

Formar parcerias com universidades e instituições ao redor do mundo interessadas em incluir o conteúdo gerado pelo Virtus em seus currículos. A rede visa não apenas promover o intercâmbio de ideias, mas também criar um ambiente de aprendizado contínuo e transformação social,

envolvendo estudantes, pesquisadores, líderes comunitários e empresariais.

3. Influenciar Políticas Públicas e Práticas Empresariais

Propor recomendações baseadas em pesquisa e evidências que possam influenciar a formulação de políticas públicas voltadas para o bem-estar social, econômico e ambiental. Além disso, o Virtus visa estimular o setor privado a adotar práticas empresariais responsáveis e alinhadas com os objetivos de desenvolvimento sustentável.

4. Fomentar a Formação de Líderes Transformadores

Capacitar indivíduos e organizações para se tornarem agentes de mudança por meio do desenvolvimento de habilidades de liderança focadas no bem comum. O Virtus busca formar cidadãos e líderes empresariais comprometidos com a construção de um mundo mais equânime, justo e sustentável.

5. Disseminar o Conhecimento em Plataformas Digitais e Físicas

Publicar estudos, relatórios e materiais educacionais em formatos acessíveis tanto para o público acadêmico quanto para a sociedade civil. O Virtus pretende utilizar plataformas digitais, conferências, fóruns e publicações para garantir que o conhecimento produzido seja amplamente distribuído e aplicado em diferentes esferas da sociedade, em soluções escaláveis.

Justificativa:

O tema escolhido para o projeto Virtus é altamente relevante e merece investigação por vivermos em um momento de intensas crises globais, incluindo mudanças climáticas, desigualdade social e econômica, polarização política e disseminação do ódio nas plataformas digitais. Esses desafios têm tido efeitos profundos nas estruturas sociais, inclusive nas universidades, exigindo novas abordagens.

Ao promover o intercâmbio de ideias entre alunos, acadêmicos, profissionais e líderes comunitários, o Virtus se posiciona como uma plataforma para gerar impacto positivo por meio da interdisciplinaridade.

O impacto potencial do projeto é significativo, pois pretende estimular a reflexão sobre valores, ética, pilares do caráter, positividade, voluntariado e filantropia. O objetivo é promover uma transformação profunda e duradoura nos indivíduos, incentivando-os a buscar formas mais construtivas de prazer e realização, em vez de alternativas amplamente adotadas, muitas vezes associadas a efeitos colaterais negativos.

Principais Propostas e Metodologias:

1. Pesquisa Qualitativa e Quantitativa:

Será realizada uma combinação de métodos de pesquisa qualitativa, como entrevistas e estudos de caso, e quantitativa, por meio de coleta de dados, para garantir uma análise profunda das inquietudes dos jovens em relação aos temas propostos. Isso permitirá uma compreensão mais ampla e integrada das dificuldades pessoais e das possíveis soluções.

2. Workshops e Conferências:

Serão organizados workshops e conferências que reunirão especialistas e líderes de diversas áreas para discutir proposições e práticas. Essas sessões fornecerão insights valiosos e permitirão a troca de ideias entre diferentes perfis pessoais.

3. Análise de Impacto e Efetividade:

As soluções desenvolvidas serão submetidas a uma análise de impacto para avaliar sua viabilidade e efetividade em diferentes contextos. Isso ajudará a identificar os pontos fortes e áreas de

melhoria nas propostas, garantindo que as propostas de atuação sejam eficazes e mensuráveis.

Desafios:

1. Desafio de Integração Interdisciplinar
2. Resistência à Mudança em Instituições Tradicionais
3. Limitações de Recursos e Financiamento
4. Tendência ao individualismo
5. Desafios de Comunicação e Divulgação

Principais Resultados:

1. Melhoria na Conscientização Social

O Virtus se mostra capaz de aumentar a conscientização sobre questões cruciais, como justiça social, filantropia e responsabilidade cidadã, por meio de campanhas e workshops. O aumento da conscientização social é um passo importante para a implementação de mudanças práticas. Com mais indivíduos informados e empáticos, as chances de sucesso e implementação de soluções aumentam.

2. Políticas Públicas Inovadoras

O projeto parece gerar propostas para políticas públicas inovadoras que abordam diretamente questões de desigualdade e sustentabilidade. Essas políticas públicas têm o potencial de impactar diretamente milhões de pessoas ao promover soluções escaláveis para problemas globais.

3. Crescimento do Impacto Social nas Universidades

O projeto Virtus tem sido bem-sucedido ao atrair interessados em incluir os conteúdos e práticas gerados pelo projeto em seus currículos. Esse resultado amplia o alcance do projeto, disseminando

os conceitos de inovação e justiça social para futuras gerações de líderes.

Conclusões Gerais:

O Virtus contribui de forma decisiva para as áreas de educação, tecnologia e justiça social, ao fornecer um framework prático para abordar problemas de forma integrada. Além disso, o projeto ajuda a fortalecer a cooperação entre diferentes setores da sociedade, criando um ecossistema favorável à inovação e à transformação social.

Com essas conquistas, o Virtus posiciona-se como uma iniciativa exemplar no desenvolvimento de soluções para os desafios globais, com potencial para influenciar profundamente as políticas públicas e práticas empresariais nas próximas décadas.

Bibliografia:

1. SANDEL, Michael J. Justiça: O que é fazer a coisa certa. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.
2. KANT, Immanuel. Fundamentação da Metafísica dos Costumes. São Paulo: Editora 34, 2002.
3. HURSTHOUSE, Rosalind. A Ética da Virtude. São Paulo: Edipro, 2014.
4. LYUBOMIRSKY, Sonja. The How of Happiness: A New Approach to Getting the Life You Want. New York: Penguin Books, 2008.
5. SELIGMAN, Martin; CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly. Positive Psychology: An Introduction. American Psychologist, v. 55, n. 1, p. 5-14, 2000.
6. SELIGMAN, Martin; PETERSON, Christopher. Character Strengths and Virtues: A Handbook and Classification. New York: Oxford University Press, 2004.
7. Journal of Positive Psychology. [S.l.]: Taylor & Francis, 2006 - presente.
8. HARVARD HUMAN FLOURISHING PROGRAM. Pesquisa sobre bem-estar e vida plena.

Cambridge: Harvard University, 2021.

9. The Social Dilemma. [Documentário]. EUA: Netflix, 2020.

10. SCHWAB, Klaus. The Fourth Industrial Revolution. Geneva: World Economic Forum, 2016.

11. BURNETT, Bill; EVANS, Dave. Designing Your Life. New York: Knopf, 2016.