

novo

**COLUMBIA
WOMEN'S
LEADERSHIP
NETWORK**

in Brazil

Edital 2024

COLUMBIA WOMEN'S LEADERSHIP NETWORK

in Brazil

1. <u>PROGRAMA</u>	3
2. <u>CONCEITO</u>	3
3. <u>TEMAS CENTRAIS</u>	5
a. Diversidade e Equidade	
b. Comunicação Estratégica	
c. Liderança no ambiente de trabalho	
d. <i>Advocacy</i> e redes	
4. <u>CRONOGRAMA DE MÓDULOS E ATIVIDADES</u>	7
5. <u>SYLLABUS</u>	8
6. <u>REGULAMENTO</u>	
a. Seleção	
b. Cotas	
c. Custos e bolsas	9
7. <u>INFORMAÇÕES ADICIONAIS</u>	
a. Engajamento e Rede	
b. Avaliação e Política de Participação	
7b.I: Participação nas atividades – 50%	
7b.II. Tarefas designadas – 50%	
7b.III: Presença	
7b.IV: Ausências “justificadas”	11
8. <u>PRAZOS E CANDIDATURA</u>	
a. Pré Requisitos	
b. Processo de candidatura	
c. Regras de candidatura	
d. Política de pagamento	
e. Contato para dúvidas	13

COLUMBIA WOMEN'S LEADERSHIP NETWORK

in Brazil

1. PROGRAMA

O programa Columbia Women's Leadership Network in Brazil seleciona anualmente grupos de profissionais de nível médio-sênior com o objetivo de desenvolver uma crescente rede de mulheres que contribuirão para a transformação do Brasil. Aproveitando os talentos e a excelência acadêmica da Universidade de Columbia, cada turma é formada por mulheres trabalhando em diferentes áreas da gestão pública, setor privado e terceiro setor em diversas regiões do Brasil. Essas profissionais participam de aulas e atividades no Brasil e no campus da Columbia University, na cidade de Nova York. O programa consiste em 6 módulos que incluem treinamentos estratégicos, atividades de *networking*, mesas redondas, metodologias científicas para projetos, sessões de mentoria e, por fim, um Seminário de Apresentação dos resultados dos Projetos Finais. Todas as atividades são supervisionadas pelo Columbia Global Centers | Rio de Janeiro, incluindo a coordenação acadêmica e gestão local do programa, em estreita colaboração com professores e escolas da Universidade de Columbia, como o Teachers College, instituição parceira na edição de 2024.

2. CONCEITO

A gestão de capital humano é um tema complexo e central em qualquer cenário, e particularmente delicado no caso da administração pública. O reconhecimento de bons profissionais, combinado à oportunidade de capacitação e a sua exposição às redes compostas pelos setores público, privado e terceiro setor de diferentes áreas são **investimentos** que contribuem para a melhoria dos quadros institucionais e que devem ser fomentados através de programas consistentes. Ademais, o tema liderança e inovação na gestão pública e privada tem hoje um significado ainda maior quando se pensa em mudanças disruptivas nas instituições, mobilizando agentes e agregando conhecimento para transformar o perfil dos profissionais que formulam políticas e acompanham sua implementação.

COLUMBIA WOMEN'S LEADERSHIP NETWORK

in Brazil

Entendemos a existência de desafios para o crescimento profissional na carreira feminina e o papel que as redes desempenham como fator decisivo para replicar boas práticas e estimular comportamentos voltados para a mudança da cultura institucional de órgãos públicos e privados. Os programas de educação executiva para mulheres com perfil de liderança são geralmente pensados com o único objetivo de reunir mulheres líderes para compartilhar experiências, traçar novas estratégias profissionais e aprofundar a reflexão sobre inovação e disrupções positivas nas instituições onde atuam.

Tendo isto em mente, fomos pioneiros em um programa para ajudar lideranças femininas a formar redes, criar estratégias para soluções de problemas e, ainda, prepará-las por meio de aprendizado prático sobre tópicos relevantes de gestão, a fim de conectar mulheres de diferentes regiões, raças e trajetórias pessoais e profissionais. Além disso, estimulamos o contato entre os setores público, privado e terceiro setor com o intuito de fomentar conexões que levarão à transformação do país.

Para o ano de 2024, reuniremos um seleto grupo de mulheres líderes para participar de uma série de módulos educacionais, profissionais e de networking, colocando-as no centro das discussões sobre os principais desafios estratégicos da gestão na atualidade. Organizaremos sessões com lideranças pertencentes à nossa rede de parceiros que possam inspirar e ampliar a discussão com o grupo. Traremos especialistas da Columbia University e de instituições parceiras discutir os temas propostos. Agregaremos valor por meio de conteúdo disseminado e documentado ao longo do processo.

3. TEMAS CENTRAIS

a. Diversidade e Equidade:

Uma boa liderança deve ser categórica na concepção, gestão e mudança de estruturas e culturas de forma a torná-las mais equitativas, éticas e racialmente justas. Líderes em todo o país reconhecem estas necessidades, mas muitas vezes as anulam, perpetuando práticas que segregam, marginalizam, prejudicam e impedem o acesso a um aprendizado de excelência para muitos, impossibilitando-os de contribuir para a mudança. Lideranças inclusivas apoiarão aqueles dentro da organização a trabalhar para eliminar a previsibilidade racial e ajudar a promover a aliança entre os pares. Isto, por sua vez, poderá criar agentes de mudança para aumentar a equidade entre todos os aspectos da organização.

A atualização da excelência acadêmica por meio da equidade é alcançada por processos sistemáticos de design e implementação que afetam a mudança conceitual, ética e comportamental em contextos de aprendizagem. Para que isto ocorra, os líderes transformadores se envolvem em esforços colaborativos para incutir a crença no potencial extraordinário de Alto Desempenho Intelectual (HIP, sigla em inglês) e a motivação para a realização que é revelada em Práticas Operacionais Elevadas (HOP, sigla em inglês). Essa liderança distributiva incorpora diversas culturas como ativos na otimização do potencial e institui práticas socialmente justas que mitigam os impactos negativos que as percepções hierárquicas de raça e outras construções de diferença têm sobre o aprendizado e as oportunidades de desenvolvimento social holístico em nossas escolas e na sociedade.

b. Comunicação estratégica:

As mudanças que ocorrem em nossas comunidades, companhias, governos e em toda a estrutura social humana exigem a necessidade de encontrar seu estilo de comunicação, que deve representar a sua identidade, mas o segredo que as grandes lideranças conhecem sobre a comunicação eficaz de combinar a sua autenticidade com as necessidades do seu público é o que realmente motiva e inspira os demais. A comunicação efetiva – a capacidade de escutar ativamente, falar de forma persuasiva e estabelecer autoridade – é uma habilidade essencial para líderes de sucesso. Ao longo da história, as palavras das mulheres levaram o público à ação.

c. Liderança no ambiente de trabalho:

As mulheres trazem uma nova e vital gama de habilidades para a tarefa de liderar em uma sociedade global cada vez mais diversificada, desde a escuta ativa até a construção de consenso, a auto-reflexão e a tomada de riscos racionais. A evidência é forte e crescente: quando as mesas compostas por tomadores de decisões incluem pessoas com características como as descritas acima, o mundo se sai melhor.

A liderança pode fazer a diferença entre o sucesso ou o fracasso de uma organização, seja no setor público, privado ou social. Além disso, a liderança é composta de habilidades que podem ser aprendidas e aperfeiçoadas. Nas atividades que abordam inovação e liderança, as participantes discutirão técnicas eficazes de liderança, como as mulheres podem se tornar líderes que melhoram o desempenho organizacional e técnicas de ponta para líderes em uma era de competição global.

d. Advocacy e redes:

A solução para o avanço da liderança feminina reside não apenas em encorajar e desenvolver mulheres como líderes, mas também em ser capaz de remodelar as instituições e a sociedade para que encorajem o sucesso das mulheres e as incluam em mesas de tomada de decisões. Nas mesas redondas e discussões organizadas durante o programa, vamos reunir mulheres líderes do Brasil e de outras partes do mundo para discutir como os dilemas e outros desafios próprios das mulheres ao enfrentar cargos de liderança e como elas podem fortalecer o seu potencial.

4. CRONOGRAMA DE MÓDULOS E ATIVIDADES

As participantes se envolverão com os tópicos centrais em várias modalidades que incluem palestras, workshops, sessões de mentoria, mesas redondas e eventos públicos no Rio de Janeiro. Elas também viajarão para Nova York, onde terão aulas durante cinco dias no campus da Columbia University, e serão orientadas por especialistas em seus respectivos campos.

Abertura do Edital	14/07/2023
Encerramento do Edital	02/10/2023
Análise de candidaturas	03/10/2023 - 14/11/2023
Entrevistas	30/10/2023 - 10/11/2023
Divulgação dos resultados	14/11/2023
Prazo limite de confirmação da matrícula	14/12/2023
Coquetel & Workshop - Rio de Janeiro	14/03/2024
Módulo #1 - Rio de Janeiro	15/03/2024
Módulo #2 - Semana Internacional em Nova York	18 - 22/03/2024
Módulo #3 - Rio de Janeiro	17/05/2024
Sessão Extra (online)	14/06/2024
Módulo #4 - Rio de Janeiro	12/07/2024
Módulo #5 - Rio de Janeiro	16/08/2024
Módulo #6 - Rio de Janeiro	20/10/2024

5. SYLLABUS - CONTEÚDO DAS AULAS E PERFIL DO INSTRUTORES

Para mais informações sobre duração das aulas, conteúdo e informações sobre os professores, clique aqui: <https://bit.ly/cwln-24-syllabus>

6. REGULAMENTO**a. Seleção:**

Serão selecionadas até 30 participantes de diferentes setores e áreas de especialidade. O objetivo do programa é de constituir uma turma diversa e trans-setorial com representantes de diferentes regiões do país, raças, experiências profissionais e trajetórias.

Na primeira etapa, as participantes deverão enviar a documentação necessária para a validação da candidatura (Ver seção 7b). Após o envio da documentação, a banca avaliadora do Columbia Women's Leadership Network Program fará a triagem das candidaturas. As finalistas participarão então de uma entrevista online que será gravada para a seleção final das 30 participantes.

b. Cotas:

- **O programa compromete-se com cota racial de 40% das vagas para a seleção de 2023-2024;**
- É importante notar que as cotas garantem a seleção dessas mulheres para o programa, mas não implica necessariamente na obtenção de bolsa de estudos.

COLUMBIA WOMEN'S LEADERSHIP NETWORK

in Brazil

c. Custos e bolsas:

- **O custo do programa é de USD 6.500 (seis mil e quinhentos dólares).** Este valor é referente à *tuition*, e inclui os custos relacionados às aulas dos módulos e a alimentação (café da manhã, almoço e café da tarde) durante as sessões. **Passagem aérea, acomodação e jantar não estão inclusos.**
- **A bolsa de estudos concedida refere-se à isenção total ou parcial da tuition, não sendo cobertos gastos como passagens aéreas, hospedagem, jantar, entre outros. As participantes selecionadas saberão sobre o valor da bolsa concedida a elas no momento em que receberem a carta de aceite do Columbia Women's Leadership Network Program.**
- As participantes que desejarem concorrer a bolsas de estudos integrais ou parciais deverão sinalizar no formulário de inscrição (mais detalhes sobre o formulário estarão a seguir);
- Reforçamos que **não é garantido o apoio financeiro para todas as selecionadas;**
- **Cada participante é financeiramente responsável por todos os custos de viagem e acomodação envolvidos nos módulos locais e internacionais, ainda que tenham recebido bolsa de estudos integral;**
- **Almoço e café da tarde estão incluídos no valor da *tuition*;**
- As participantes que não concluírem o curso de acordo com os padrões previstos, devem reembolsar os custos totais da mensalidade cobertos no programa, caso tenham recebido **ajuda financeira/bolsa de estudos.**

COLUMBIA WOMEN'S LEADERSHIP NETWORK

in Brazil

7. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

a. Engajamento e Rede:

Durante o curso, os instrutores e os coordenadores acadêmicos do Columbia Global Centers | Rio de Janeiro e do Teachers College estarão à disposição para discutir o conteúdo, esclarecer dúvidas e apoiar na produção do projeto final.

Além disso, todas as participantes serão incentivadas a participar de atividades extras e compartilhar textos e artigos sobre temas de liderança e gestão com seus pares. As mídias sociais podem ser utilizadas para manter o engajamento entre as participantes e os coordenadores acadêmicos. Espera-se também que as participantes ajudem no recrutamento e na orientação da coorte de 2025.

b. Avaliação e Política de Participação:

7b.I: Participação nas atividades - 50%

Presença e participação individual, bem como o envolvimento no projeto de grupo serão avaliados.

7b.II: Tarefas designadas - 50%

Para cada tarefa, a avaliação será baseada na demonstração de domínio do conteúdo. O avaliador examinará a produção de cada participante e determinará o nível de domínio apropriado que foi demonstrado.

COLUMBIA WOMEN'S LEADERSHIP NETWORK

in Brazil

Sistema de avaliação

NOTA	PERCENTAGEM
A	90%-100%
B	80%-89%
C	70%-79%
D	60%-69%
F	0%-59%

7b.III: Presença:

A pontualidade e a participação ativa em discussões e exercícios em sala de aula serão levados em consideração.

As ausências precisarão ser comunicadas com pelo menos 1 semana de antecedência. A cada 2 faltas, a nota final poderá ser reduzida em uma letra. Qualquer estudante que perca 3 ou mais módulos está sujeito a reprovação, a menos que seja justificado de acordo com um dos critérios descritos abaixo.

COLUMBIA WOMEN'S LEADERSHIP NETWORK

in Brazil

7b.IV: Ausências "justificadas":

- Doença ou lesão atestada por um médico ou profissional de saúde.
- Viagens oficialmente sancionadas e/ou patrocinadas documentadas por carta pela alta administração.
- Exigências judiciais documentadas por uma carta do funcionário do tribunal.

As participantes que não conseguirem o certificado de conclusão, de acordo com as políticas descritas acima, deverão reembolsar o valor total da bolsa recebida.

8. PRAZOS E CANDIDATURA

As **inscrições** começam no dia **14 de julho de 2023** e **encerram** no dia **02 de outubro de 2023**. A confirmação de matrícula é até 14 de dezembro de 2023.

a. Pré-Requisitos

1. Se identificar como mulher;
2. Possuir nível superior completo;
3. Pelo menos 3 anos de experiência em cargo de gestão no setor público, privado ou terceiro setor;
4. Exercer cargos de gestão;
5. Proficiência na língua inglesa.

b. Processo de candidatura:

Para se candidatar, é necessário seguir o procedimento abaixo (**atenção às cinco etapas**):

1. Completar o formulário de candidatura:

<https://bit.ly/cwln-2024>

2. Preparar os seguintes documentos:

- Currículo em português ou inglês (**de até duas páginas no máximo**) comprovando pelo menos 3 anos de experiência em atividades de gestão;
- Carta de recomendação (em português ou inglês);
- Carta de motivação de até 400 palavras (em português ou inglês).

3. Pagar a taxa de inscrição de R\$ 150,00 (cento e cinquenta Reais).

A taxa deve ser paga **via depósito bancário** (não aceitamos pagamentos via PIX) na conta abaixo.

- Razão Social: Associação Columbia Global Center/Brasil
- CNPJ: 15.730.628/0001-10
- Nome do Banco: Citibank S.A
- Número do Banco: 745
- Agência: 0003
- Conta Corrente: 30823358-1

4. Todos os documentos deverão ser anexados no próprio formulário de candidatura (link acima: item b1) e nomeados conforme explicado em cada item do formulário.

Exemplo: NOMESOBRENOME_CURRICULO_CWLN2024

5. As finalistas participarão de uma entrevista online que será gravada para a seleção final das 30 participantes. Na entrevista, a participante também precisará comprovar sua proficiência em inglês.

COLUMBIA WOMEN'S LEADERSHIP NETWORK

in Brazil

c. Regras de candidatura:

1. O pagamento da taxa de inscrição não será reembolsável em nenhum caso.
2. As candidatas que não enviarem os documentos requeridos dentro do prazo estipulado terão suas candidaturas desconsideradas.
3. A decisão do processo de admissão será anunciada no dia **14 de novembro de 2023**. As candidatas selecionadas terão até o dia **14 de dezembro de 2023** para confirmar sua participação no programa.
4. Caso alguma participante selecionada decline o convite para integrar a turma de 2024, convidaremos as que ficaram na lista de espera.
5. O programa está sujeito a adiamento caso não obtenha candidatas que cumpram com o requisito mínimo necessário para compor a turma. Este também poderá ser adiado caso não obtenha o financiamento mínimo, seja via instituições apoiadoras ou via participantes pagantes.

d. Política de pagamento:

Para garantir uma vaga no programa, as candidatas devem respeitar as etapas e prazos do processo de inscrição. Candidatas que não realizarem o pagamento da taxa até a data limite estipulada não serão admitidas no programa e valores parciais pagos não serão reembolsados.

e. Contato para dúvidas:

Isabella Pereira

Endereço: Columbia Global Centers | Rio de Janeiro
(Rua Candelária, 9 – sala 301 – Centro, Rio de Janeiro – RJ)
E-mail: ipp2104@columbia.edu

COLUMBIA WOMEN'S LEADERSHIP NETWORK

in Brazil

SOBRE O COLUMBIA GLOBAL CENTERS | RIO DE JANEIRO

O Columbia Global Centers | Rio de Janeiro é o escritório de representação e um centro de programas e iniciativas da Universidade de Columbia que trata de temas globais de relevância em todo o Brasil. O Centro contribui para o ambiente acadêmico e de pesquisa do país, além de permitir que os membros da comunidade de Columbia conheçam e explorem oportunidades de intercâmbio com a comunidade acadêmica e de negócios locais. O Centro tem uma ampla rede de contatos e trabalha em colaboração com universidades, organizações não governamentais e instituições públicas para desenhar e implementar programas inovadores que visam melhorar a compreensão dos desafios globais através de uma perspectiva transdisciplinar, transcultural e aplicada. O centro promove eventos, seminários e cursos envolvendo seu corpo docente e parceiros visando uma rica troca de conhecimento, pessoas e ideias no campus da Universidade de Columbia bem como nas principais cidades do Brasil.