

# RIO DE JANEIRO Columbia Global

EDITAL 2026

## COLUMBIA WOMEN'S LEADERSHIP NETWORK IN BRAZIL

### SUMÁRIO

SOBRE O COLUMBIA GLOBAL CENTER RIO DE JANEIRO.....	1
SOBRE O PROGRAMA.....	2
Desenvolvimento profissional em rede.....	2
Cultura Organizacional.....	3
Comunicação Estratégica.....	3
Liderança no ambiente de trabalho.....	4
Advocacy e redes.....	4
CRONOGRAMA DE ATIVIDADES.....	4
REGULAMENTO.....	6
Pré-requisitos.....	6
Primeira etapa - Submissão de candidatura e documentos.....	6
Segunda etapa - Entrevistas.....	7
Terceira etapa - Comunicação dos resultados e confirmação de participação.....	7
Pontos de atenção.....	7
CUSTOS E BOLSAS DE ESTUDO.....	8
Casos excepcionais.....	9
EXPECTATIVAS QUANTO À PARTICIPAÇÃO.....	9
Engajamento com a rede.....	9
Avaliação e Política de Participação.....	9
Participação – 50%.....	9
Entregas – 50%.....	10
Sistema de Avaliação.....	10

# RIO DE JANEIRO

## Columbia Global

### **SOBRE O COLUMBIA GLOBAL CENTER RIO DE JANEIRO**

O **Columbia Global Center Rio de Janeiro** (CGC Rio) é o escritório de representação e núcleo de programas e iniciativas da **Universidade de Columbia** que trata de temas globais de relevância em todo o Brasil. A instituição contribui para o ambiente acadêmico e de pesquisa do país, além de permitir que os membros da comunidade de Columbia conheçam e explorem oportunidades de intercâmbio com a comunidade acadêmica e de negócios locais. Com uma ampla rede de contatos, o **CGC Rio** trabalha em colaboração com universidades, organizações não governamentais e instituições públicas para desenhar e implementar programas inovadores que visam melhorar a compreensão dos desafios globais através da exposição a práticas e perspectivas que consideram diferentes disciplinas e culturas. O centro promove eventos, seminários e cursos envolvendo seu corpo docente e parceiros, visando uma rica troca de conhecimento, pessoas e ideias no campus da **Universidade de Columbia** bem como nas principais cidades do Brasil.

### **SOBRE O PROGRAMA**

Desde 2018, o programa **Columbia Women's Leadership Network in Brazil** seleciona profissionais de nível médio-sênior com o objetivo de desenvolver uma crescente rede de lideranças que contribuam para a transformação do Brasil. Aproveitando os talentos e a excelência acadêmica da **Universidade de Columbia**, cada turma é formada por profissionais atuantes na gestão pública, no setor privado e no terceiro setor em diversas regiões do Brasil.

O programa é desenvolvido ao longo do ano e consiste em 6 módulos que incluem treinamentos estratégicos, atividades de *networking*, mesas redondas, seminários, aulas sobre gestão de projetos, sessões de mentoria e, por fim, um seminário de apresentação dos Projetos Finais. As atividades acontecem no Brasil e no campus da **Universidade de Columbia**, na cidade de Nova York, sendo coordenadas pelo **Columbia Global Center Rio de Janeiro** em estreita colaboração com professores e escolas da **Universidade**, como o **Teachers College**, parceiro desde a edição de 2024.

### **Desenvolvimento profissional em rede**

A gestão de capital humano é um tema complexo e central em qualquer cenário. Oportunidades de desenvolvimento profissional, como o reconhecimento, formação e o acesso a redes robustas de troca entre pares, contribuem para a melhoria dos quadros institucionais e devem ser fomentados de forma consistente. Ademais, discussões sobre liderança e inovação têm hoje um significado ainda mais amplo quando se pensa em mudanças disruptivas nas instituições. Em ambientes de constante mudança e inovações tecnológicas, desenvolver lideranças requer ainda mais

# RIO DE JANEIRO

## Columbia Global

flexibilidade e capacidade de agregar conhecimentos que se traduzam em práticas e afetem de fato a formulação e implementação de projetos de impacto.

É com essa convicção da necessidade de programas de desenvolvimento profissional que se conectem com a realidade de mulheres em posição de liderança no Brasil, que nasce o **Columbia Women's Leadership Network**. Enquanto programas de educação executiva frequentemente são pensados para a aceleração de trajetórias individuais, entendemos que os desafios para o avanço de mulheres no mercado de trabalho devem ser enfrentados em rede.

Tendo isto em mente, o **Columbia Global Center Rio de Janeiro** foi pioneiro ao criar um programa que tem em seu centro a promoção de desenvolvimento pessoal a partir do estabelecimento de redes de lideranças. É a partir da perspectiva de rede, construída por mulheres de todo o Brasil, que estimulamos a criação de estratégias para soluções de problemas, promovendo oportunidades de aprendizado prático sobre tópicos relevantes de gestão. Além disso, incentivamos o contato entre os setores público, privado e terceiro setor com o intuito de fomentar conexões que possam levar a transformação positiva do país.

Ao longo do ano, as participantes se encontram em espaços de aprendizagem e, juntas, constroem relações de apoio mútuo e compartilhamento de experiências, colaboram umas com as outras e estimulam mudanças nas culturas institucionais das diversas organizações que compõem. As sessões cobrem, entre outros, os principais temas abaixo.

### **Cultura Organizacional**

Uma boa liderança deve estar ativamente engajada na concepção, gestão e transformação de estruturas e culturas organizacionais, de modo a torná-las mais consistentes, éticas e orientadas para resultados sustentáveis. Líderes em diferentes contextos reconhecem a importância de alinhar valores institucionais e práticas cotidianas, mas muitas vezes negligenciam esse aspecto estratégico. Ao fazê-lo, correm o risco de perpetuar padrões que limitam a inovação, comprometem o engajamento das equipes e reduzem a capacidade de adaptação das organizações diante de novos desafios. Lideranças eficazes são aquelas que cultivam ambientes de trabalho colaborativos, transparentes e responsáveis, estimulando a confiança e o desenvolvimento contínuo de seus profissionais. Quando comprometidas com a construção de culturas organizacionais sólidas e integradas, as lideranças se tornam agentes de transformação capazes de inspirar pessoas e promover avanços institucionais duradouros.

### **Comunicação Estratégica**

As mudanças que ocorrem em nossas comunidades, companhias, governos e em toda a estrutura social humana exigem das lideranças que elas encontrem e desenvolvam seu estilo próprio

# RIO DE JANEIRO

## Columbia Global

de comunicação. É no equilíbrio entre autenticidade, postura e capacidade de identificar as necessidades e expectativas do público, que encontramos espaço para motivar e inspirar os demais. As sessões voltadas para a comunicação efetiva – a capacidade de escutar ativamente, falar de forma persuasiva e estabelecer autoridade – buscarão apoiar o desenvolvimento dessa habilidade.

### **Liderança no ambiente de trabalho**

Em uma sociedade global cada vez mais complexa, o desenvolvimento de competências essenciais ao exercício da liderança se torna imprescindível. Escuta ativa, construção de consenso, auto-reflexão, análise de riscos e tomada de decisões com base em evidências são exemplos de competências que buscamos trabalhar ao longo do programa. A evidência é forte e crescente: quando as mesas compostas por tomadores de decisões incluem pessoas com características como as descritas acima, o mundo se sai melhor.

A liderança pode fazer a diferença entre o sucesso ou o fracasso de uma organização, seja ela no setor público, privado ou no terceiro setor. Além disso, a liderança é composta de habilidades que podem ser aprendidas e aperfeiçoadas. Nas atividades que abordam inovação em liderança, serão discutidas técnicas de liderança eficaz, formas de melhorar o desempenho organizacional e estratégias para promover ambientes saudáveis de trabalho.

### **Advocacy e redes**

O fortalecimento da liderança não depende apenas do desenvolvimento individual de competências, mas também da capacidade de remodelar instituições e sociedades por meio de *advocacy* — ou seja, da atuação estratégica para influenciar políticas, decisões e práticas que moldam o ambiente organizacional. Nas mesas redondas e sessões de mentoria, reuniremos líderes de diferentes contextos e países para discutir dilemas e desafios comuns ao exercício da liderança. Nesse espaço, as participantes terão a oportunidade de aprender com outras experiências, ampliar sua rede de contatos e potencializar sua capacidade de atuação em múltiplos cenários.

# RIO DE JANEIRO

## Columbia Global

### CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

O cronograma abaixo indica as datas e etapas de inscrição, seleção e andamento do programa. O local dos encontros presenciais no Brasil está sujeito a alterações.

Publicação do edital e abertura das inscrições	15/09/2025
Fechamento das inscrições	15/10/2025
Análise de candidaturas	16/10 - 14/11/2025
Entrevistas	24 - 28/11/2025
Resultados	10/12/2024
Confirmação de matrícula e divulgação oficial da turma de 2026	17/12/2024
RECESSO	22/12/2025 a - 04/01/2026
Abertura - Rio de Janeiro	29/01/2026
Módulo #1 - Rio de Janeiro	30/01/2026
Módulo #2 - Semana em Nova York	16 - 20/03/2026
Sessão de trabalho (online)	17/04/2026*
Módulo #3 - Rio de Janeiro/São Paulo	22/05/2026
Sessão de trabalho (online)	26/06/2026*
Módulo #4 - Rio de Janeiro/São Paulo	24/07/2026
Sessão de trabalho (online)	28/08/2026*
Módulo #5 - Rio de Janeiro/São Paulo	25/09/2026
Encerramento - Rio de Janeiro	23/10/2026

\*Datas a confirmar

# RIO DE JANEIRO

## Columbia Global

### REGULAMENTO

O processo seletivo será coordenado pela equipe gestora do programa e contará com a colaboração de ex-alunas, mentoras e parceiros institucionais. O objetivo do comitê de seleção é constituir uma turma que reflita a diversidade brasileira de identidades, regiões, setores, jornadas profissionais e trajetórias pessoais. Após concluídas a etapa de análise de candidaturas e a etapa de entrevistas, o comitê selecionará até **30 participantes** para compor a turma de 2026.

### Pré-requisitos

Os pré-requisitos para candidatura são:

1. Ter concluído nível superior de ensino;
2. Ter pelo menos 3 anos de experiência em cargo de gestão;
3. Ter proficiência na língua inglesa.\*

\* A proficiência será verificada na etapa de entrevista. Não é necessário apresentar resultados de provas ou certificados de cursos de língua estrangeira.

### Primeira etapa - Submissão de candidatura e documentos

**O prazo para submissão de candidatura é até às 23:59 do dia 15 de outubro de 2025.**

Na primeira etapa, as candidatas deverão:

1. Completar o formulário de inscrição: <https://wkf.ms/4gsoLks>  
Além de informações pessoais e de contato, o formulário solicitará a inclusão dos documentos listados abaixo. Para facilitar o preenchimento do formulário, **recomendamos fortemente que as candidatas preparem os documentos antes de acessá-lo.**
  - a. Comprovante de pagamento da taxa de inscrição (vide abaixo);
  - b. Currículo demonstrando pelo menos 3 anos de experiência em atividades de gestão (currículo lattes não será aceito);
  - c. Carta de recomendação (em português ou inglês);
  - d. Carta de motivação de até 500 palavras (em português ou inglês);
  - e. Mini biografia; e
  - f. Quando cabível, uma redação sobre os motivos que a levam a solicitar bolsa de estudos.

**ATENÇÃO! Prepare os documentos antes de preencher o formulário. A submissão incompleta ou sem anexos desqualificará a inscrição.**

# RIO DE JANEIRO

## Columbia Global

2. Pagar a taxa de inscrição: **R\$250,00 (duzentos Reais)**. A taxa poderá ser paga **via depósito bancário** na conta abaixo ou **através da chave PIX**.

CHAVE PIX: **d26cda5e-6db7-4147-af98-5c85f22fa003**

Razão Social: Associação Columbia Global Center/Brasil

CNPJ: 15.730.628/0001-10

Nome do Banco: Citibank S.A

Número do Banco: 745

Agência: 0003

Conta Corrente: 30823358-1

- **O pagamento da taxa de inscrição não será reembolsável em nenhum caso.**
- **O pagamento de valores parciais não será considerado.**

Após a submissão bem-sucedida do formulário, as candidatas receberão e-mails automáticos de confirmação. Uma vez fechadas as inscrições, o comitê de seleção procederá com a análise. Ao final da primeira etapa, as candidatas serão informadas sobre o resultado parcial: não aprovação ou aprovação para a etapa de entrevistas.

### **Segunda etapa - Entrevistas**

As candidatas aprovadas na primeira etapa serão convidadas para uma entrevista online. A entrevista será conduzida pela equipe gestora em colaboração com o comitê de seleção. As entrevistas poderão ser gravadas para consulta do comitê. Ao final do período de entrevistas, o comitê deliberará e chegará à seleção final de 30 participantes.

### **Terceira etapa - Comunicação dos resultados e confirmação de participação**

As candidatas serão comunicadas sobre o resultado da seleção (não-aprovação ou aprovação) e sobre a concessão ou não de bolsas de estudos até o dia 10 de dezembro de 2026. Após a comunicação, as candidatas aprovadas terão 1 semana para confirmar, ou não, sua disposição em participar do programa.

### **Pontos de atenção**

1. O pagamento da taxa de inscrição não será reembolsável em nenhum caso;
2. Candidaturas que não incluam todos os documentos requeridos serão desconsideradas;

# RIO DE JANEIRO

## Columbia Global

3. Uma vez anunciado o resultado final do processo, as aprovadas terão até o dia 17 de dezembro de 2025 para confirmar sua participação no programa;
4. Caso haja desistência, as vagas disponíveis serão oferecidas às pessoas da lista de espera;
5. A execução do programa está condicionada a um número mínimo de participantes. Caso esse número não seja atingido, o programa será adiado.

### CUSTOS E BOLSAS DE ESTUDO

1. **O custo do programa é de R\$38.000 (trinta e oito mil reais).** Este valor é referente à *tuition* (anuidade ou custo de participação do programa), e inclui os custos relacionados às aulas e a alimentação (almoço e café da tarde) durante as sessões presenciais.
2. O valor da *tuition* não inclui despesas com a viagem a Nova York ou às cidades onde ocorrerão as sessões presenciais.
3. **Bolsas de estudo**
  - a. As candidatas que escolherem concorrer a bolsas de estudos deverão sinalizar esse desejo no formulário de inscrição;
  - b. Todas as candidatas podem pleitear bolsas;
  - c. **A aprovação no processo seletivo não implica necessariamente na obtenção de bolsa;**
  - d. O percentual coberto pelas bolsas é variável e nem sempre cobre 100% do custo do programa;
  - e. As candidatas aprovadas serão informadas sobre o valor da bolsa concedida no momento em que receberem a carta de aceite do **Columbia Women's Leadership Network Program;**
4. **Cada participante é financeiramente responsável por todos os custos de viagem e acomodação** dos módulos locais e internacionais, ainda que tenham recebido bolsa de estudos integral;
  - a. **Custos como passagens aéreas, hospedagem, jantar, atividades culturais, entre outros não são cobertos pela bolsa;**
  - b. Em casos **excepcionais**, e a **depende do orçamento disponível** para a operacionalização do programa, algumas **bolsistas** poderão ser contempladas com ajuda de custos extra para cobrir despesas de viagem, hospedagem e alimentação;
  - c. A disponibilidade de recursos para ajuda de custos é variável, por isso reforçamos que a responsabilidade financeira por custos de viagem e afins é de cada participante;
5. **Reforçamos que o apoio financeiro, seja em forma de bolsa de estudos ou em forma de ajuda de custos, não é garantido para todas as pessoas selecionadas.**

# RIO DE JANEIRO

## Columbia Global

### Casos excepcionais

1. Caso uma bolsista abandone o programa ou seja reprovada, deverá devolver ao **Columbia Global Center Rio de Janeiro** o valor da bolsa recebida;
2. Participantes que escolham abandonar o programa não terão direito a reembolso dos valores pagos e não receberão certificado de conclusão do programa;
3. O recebimento do certificado de conclusão do programa está condicionado ao pagamento total dos valores devidos.

### EXPECTATIVAS QUANTO À PARTICIPAÇÃO

#### Engajamento com a rede

1. Durante o curso, os instrutores e os coordenadores acadêmicos do **Columbia Global Center Rio de Janeiro** e do **Teachers College** estarão à disposição para discutir o conteúdo, esclarecer dúvidas e apoiar na produção do projeto final;
2. Além disso, as participantes serão incentivadas a participar de atividades extras e compartilhar textos e artigos sobre temas de liderança e gestão com seus pares;
3. As mídias sociais serão utilizadas para promover o engajamento entre as participantes e os coordenadores acadêmicos;
4. Espera-se também que as participantes ajudem no recrutamento e na orientação da turma de 2027.

#### Avaliação e Política de Participação

1. As participantes que, ao final do programa, tiverem alcançado conceito igual ou superior a C (vide abaixo) e tenham efetuado o total pagamento da *tuition* serão consideradas aprovadas e receberão certificados de conclusão do programa;
2. A avaliação levará em conta a participação nas atividades propostas e qualidade das entregas feitas conforme descrito abaixo:

##### Participação – 50%

1. A frequência, a pontualidade e a participação ativa em discussões e exercícios em sala de aula serão levadas em consideração na avaliação pessoal. A avaliação de participação inclui sessões online, sessões presenciais, sessões de mentoria individual e o preenchimento dos formulários de avaliação de cada atividade;

# RIO DE JANEIRO

## Columbia Global

2. As ausências devem ser comunicadas com, no mínimo, 1 semana de antecedência através do e-mail institucional da coordenação do programa;
3. A cada 2 faltas, a nota final poderá ser reduzida;
4. **Qualquer estudante que perca 3 ou mais módulos presenciais ou sessões on line está sujeita a reprovação, a menos que a falta seja justificada de acordo com um dos critérios abaixo:**
  - a. Doença ou lesão atestada por profissional da saúde;
  - b. Viagens de trabalho desde que sancionadas por alta liderança e com documentação por escrito;
  - c. Exigências judiciais documentadas por uma carta de funcionário do judiciário.

### Entregas – 50%

As **participantes serão avaliadas nas seguintes entregas:**

1. Projeto Final  
O projeto final deverá ter 5 páginas (sem contar capa e bibliografia) e incluir os campos mínimos que serão discutidos nas sessões online.;
2. Pôster sobre Projeto Final  
Os pôsteres deverão refletir os pontos principais do projeto final. Um modelo será disponibilizado ao longo das sessões online.
3. Apresentação oral do Projeto Final  
O *pitch*, ou apresentação oral do projeto, acontecerá na sessão de encerramento.

### Sistema de Avaliação

Nota	Percentagem		Nota	Percentagem		Nota	Percentagem
A	90%-100%		C	70%-79%		F	50%-59%
B	80%-89%		D	60%-69%			

1. Participantes em risco de reprovação por falta nos módulos presenciais ou sessões online serão notificadas por escrito pela equipe gestora do programa. Aquelas com 3 ou mais faltas não-justificadas serão consideradas reprovadas;
2. Participantes cuja avaliação final seja inferior ao conceito C serão consideradas reprovadas;
3. A reprovação implica no não recebimento do certificado de conclusão do programa.