

PLANO DE COMUNICAÇÃO DO LETRAS DO SABER



Teca Pontual

Rio de Janeiro, 18 de outubro de 2024

Columbia Global Center Rio de Janeiro

Columbia Women's Leadership Network

OBJETIVO

Tornar o projeto Letras do Saber, que oferece apoio à política de alfabetização de Redes Municipais de Ensino do interior do RJ, em objeto de desejo dos prefeitos recém-eleitos dos 12 municípios pré-selecionados para receber o projeto a partir de um Plano de Comunicação robusto.

Tal objetivo será mensurado pelo % de aceite à carta-convite que o Instituto João e Maria Backheuser enviará no início de janeiro de 2025.

RESULTADOS ESPERADOS

- *Pelo menos 9 dos 12 municípios mapeados respondendo positivamente à Carta-Convite para participar do processo seletivo do Letras do Saber 2025-2029;*
- *Apoio na elaboração de planejamentos estratégicos para 9 redes municipais de ensino do interior do RJ;*
- *Seleção de 2 municípios com alto engajamento político e da equipe técnica da Secretaria para receber o projeto Letras do Saber 2025-2029;*
- *Ao final dos 4 anos e meio do projeto, em 2029, esperamos que todas as 3 redes (as 2 selecionadas em 2025 e Três Rios, parceira desde 2024) consigam alfabetizar pelo menos 80% dos seus alunos ao final do 2º ano do Ensino Fundamental, mostrando para todo o Estado do RJ a efetividade de uma política de alfabetização elaborada com base em evidências, implementada criteriosamente e monitorada de forma a promover sua melhoria contínua.*

CONTEXTO

A alfabetização de crianças até o 2º ano do Ensino Fundamental é de responsabilidade prioritária das prefeituras. Infelizmente, no Estado do Rio de Janeiro, ainda temos quase metade das crianças, 47,9%, chegando até o final do 2º ano sem saber ler, entender e escrever pequenos textos (INEP, 2023). A capacidade das Secretarias de garantir às crianças esse direito é bastante limitada. No estado do Rio de Janeiro, nenhum dos 92 municípios conseguiu alfabetizar pelo menos 80% dos seus alunos ao final do 2º ano do Ensino Fundamental (INEP, 2023).

O Instituto João e Maria Backheuser (IJMB) é uma instituição familiar, sem fins lucrativos, criada em 2007, que tem como propósito melhorar a sociedade por meio de uma educação de qualidade. Nossa visão é ser referência no apoio à alfabetização na idade certa no Estado do Rio de Janeiro e nossa missão é contribuir com a qualificação e perenidade da política de alfabetização das redes públicas de ensino, através da formação continuada das equipes e do apoio ao planejamento e à gestão. Realizamos nossa missão por meio do Letras do Saber, nosso principal projeto. Por meio dele, assessoramos às Secretarias de Educação num período de 4 anos e meio, começando no segundo semestre do primeiro ano de gestão, ao mesmo tempo em que introduzimos alguns elementos-chave da política, como a formação de professores da pré-escola ao 2º ano e a avaliação da aprendizagem dos alunos ao longo do ano letivo desde a pré-escola. O projeto tem um custo estimado para os próximos 5 anos de cerca de R\$1 milhão por município por ano. Nossa meta global é alcançar o mínimo de 80% ou um crescimento de 20pp na proporção de crianças alfabetizadas no final 2º ano do EF nos municípios de atuação até 2028, reduzindo a desigualdade entre as escolas.

Apesar de ser um projeto filantrópico, sem ônus para a Prefeitura, encontrar cidades dispostas a receber o projeto é um desafio. O IJMB já vivenciou esse desafio por duas vezes na ampliação de 2021 e de 2023. Portanto, é fundamental elaborarmos um plano de comunicação voltado para os prefeitos recém-eleitos dos 12 municípios selecionados como parceiros potenciais. São eles:

Município	População (2021)
Mangaratiba	45.941
Angra dos Reis	210.171
São Pedro da Aldeia	107.556
Cabo Frio	234.077
Armação dos Búzios	35.060
Macaé	266.136
Guapimirim	62.225
Cachoeiras de Macacu	59.652

Barra do Pirai	101.139
Volta Redonda	274.925
Barra Mansa	185.237
Valença	77.202

ATIVIDADES

- Preparar um ‘elevator pitch’ para os prefeitos dos municípios-alvo;
- Apresentar o IJMB no Fórum da Undime RJ em novembro;
- Organizar um jantar para os Secretários dos 12 municípios durante o Fórum da Undime RJ em novembro;
- Finalizar material de divulgação do Letras do Saber (folder) para distribuir no Fórum da Undime em novembro;
- Preparar vídeo contando a história do Letras do Saber em Três Rios ao longo de 2024, mostrando os resultados por meio de personagens dos diferentes públicos afetados: aluno, professor, secretaria até final de novembro;
- Visitar os municípios de maior interesse (pelo menos 6) para apresentar presencialmente o projeto até meados de dezembro;
- Finalizar a carta-convite, incluindo o detalhamento do processo seletivo do primeiro semestre de 2025 e materiais de divulgação do Letras do Saber para envio em início de janeiro de 2025.

ATORES ENVOLVIDOS

Atores que afetam:

- Família Backheuser, mantenedora do IJMB e equipe do IJMB;
- Secretário de Educação de Três Rios e toda sua equipe técnica, das escolas, assim como os alunos da pré-escola, 1º e 2º anos;
- Undime RJ.

Atores afetados:

- Prefeitos eleitos nos 12 municípios alvo do processo seletivo;

- Secretárias de Educação dos 12 municípios alvo e suas equipes.

RISCOS

- Resultados de Três Rios serem ruins - impedindo que sejam usados como “cartão de visitas” do Letras do Saber para as demais cidades;
- Pouco tempo entre o final do ano (divulgação dos resultados do 4º bimestre) e início das conversas com os municípios-alvo do processo seletivo para produção dos materiais de divulgação a serem usados nas conversas;
- Ambiente político no Rio impedir a indicação de bons nomes para as secretarias de educação que de fato se preocupem com a alfabetização das crianças (e portanto não se interessem pelo projeto).

REFERÊNCIAS

As referências utilizadas foram os materiais internos do IJMB e seu principal projeto:

Letras do Saber.

Site: ijmb.org.br

Instragram: @institutojoaoemariab