

Centro de Liderança Jovem

TICIANE MIDORI SHIKI

OUTUBRO 2024

SÃO PAULO, SP - BRASIL

Columbia Global Center Rio de Janeiro

Columbia Women's Leadership Network 2024 - Cohort V

Objetivos

O objetivo deste projeto é criar, dentro dos próximos dois anos, um Centro Global de Liderança Jovem que realizará programas de liderança de pensamento para grupos de 25 pessoas por até três ciclos anuais de 10 a 12 semanas.

O Centro será um espaço físico, estrategicamente localizado, onde os participantes irão conviver em tempo integral, no modelo de um retiro, para desenvolverem sua liderança, cultivar conexões pessoais duradouras e catalisar ideias voltadas ao impacto social positivo nas suas comunidades e no mundo.

O formato irá combinar os programas da [LALA](#) com o de renomados educadores globais alinhados à sua cultura e valores, que farão seus retiros para seu próprio público no Centro e também cederão vagas aos jovens da LALA, que complementarão sua formação. A sinergia destes encontros presenciais traz oportunidades inestimáveis de desenvolvimento de lideranças ao mesmo tempo que viabiliza um modelo de educação presencial inovador e integral, em que públicos diversos se conectam e potencializam a geração de soluções sustentáveis para os problemas da atualidade.

Contexto

A LALA é uma *startup* social que tem como objetivo desenvolver uma nova geração de líderes diversificados, empreendedores e éticos que servirão à região da América Latina. A organização identifica jovens de 14 a 20 anos de idade de alto potencial e orientados por objetivos - muitos deles de comunidades historicamente marginalizadas - e lhes dá acesso a programas que desenvolvem habilidades em liderança, empreendedorismo, inovação social, aprendizado socioemocional e pensamento crítico. Os *LALíderes* se juntam a uma comunidade duradoura de agentes de mudança e organizações parceiras que trabalham para enfrentar os desafios mais urgentes da região.

O projeto de criação do Centro de Liderança surge da necessidade de um espaço físico para consolidar o desenvolvimento presencial dos jovens que têm pouco acesso a programas de formação de alto nível. A pandemia da COVID-19 agravou essa exclusão, já que o aprendizado virtual, adotado amplamente durante a crise, mostrou-se insuficiente para atender suas necessidades de desenvolvimento prático e de construção de redes que são essenciais para a transformação social. Com instalações para hospedagem, alimentação,

conexão com a natureza e uns com os outros, o Centro ficará em uma localização atrativa para grupos de qualquer parte do mundo que buscam espaços para seus retiros com propósito social.

Aproveitando o crescente mercado de retiros voltados ao desenvolvimento pessoal e profissional, o projeto irá integrar instrutores globais e participantes de diferentes perfis em uma dinâmica inovadora, inclusiva e diversa. Isso pode ser atraente para organizações privadas voltadas ao desenvolvimento humano, especialmente porque a proposta de valor inclui impacto social, diversidade e um ambiente colaborativo de aprendizado. Essa combinação permitirá não só a sustentabilidade financeira do projeto, como também promoverá impacto social positivo.

Atividades

O projeto envolve atividades importantes destinadas a prover um espaço de convivência harmoniosa entre os participantes. A gestão integral do Centro será feita pela LALA, que irá contatar empresas e empreendedores com programas de curto prazo alinhados aos nossos valores a realizarem seus retiros no Centro a um valor competitivo de mercado.

Será necessário identificar pessoas, organizações ou governos dispostos a fornecer terrenos subutilizados ou infraestrutura existente a custos acessíveis que ajudem a viabilizar a localização estratégica do Centro, além de obter um investimento inicial para a construção ou reforma das instalações, formação e treinamento das equipes.

O desenho do currículo e formato do programa de liderança residente é uma atividade crucial para o sucesso do projeto, combinado à consolidação das parcerias de conteúdo e financeiras. Até o final de 2025, deveremos ter um produto mínimo viável (MVP) para testar nossa oferta no mercado, reunir percepções sobre preços, níveis de serviço, acessibilidade, currículo, experiência do cliente e sustentabilidade para orientar futuros investimentos e fazer um lançamento oficial até 2026.

Atores Envolvidos

Este projeto visa dois públicos principais: jovens líderes que participam do programa da LALA (*B2C*¹) e instrutores, indivíduos ou organizações (*B2B*²) que irão alugar as instalações do Centro para realizar seus próprios programas. A meta é que o lado *B2B* gere receita que

¹ *Business to Consumer*: modelo de negócios em que se vende para o consumidor final.

² *Business to Business*: modelo de negócios em que se vende para outra empresa.

sustente o lado *B2C*, permitindo que o curso cubra seus custos e, ao mesmo tempo, ofereça bolsas de estudo a jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica. Ao envolver os dois grupos, o Centro se beneficia de uma maior diversidade e de uma troca mais rica de conhecimento, além de garantir a sustentabilidade financeira.

Outro ator relevante é a entidade proprietária da terra ou das instalações do Centro, já que a localização influencia a atratividade do projeto e a forma de concessão pode afetar sua perenidade. Apesar da comercialização do espaço e serviços do Centro, outra figura importante no projeto são os financiadores, investidores em projetos de impacto social que podem vir direta ou indiretamente da rede da LALA e que ajudarão principalmente na fase inicial de concepção e viabilização do projeto.

Riscos

O principal risco para a criação do Centro de Liderança Jovem está na viabilidade financeira, tanto no início quanto ao longo do tempo. Os custos para estabelecer e manter uma estrutura física adequada em uma localização atraente são elevados, especialmente com as exigências de saúde e segurança pós-pandemia. Uma localização geográfica acessível aos públicos internacionais e a aeroportos, hospitais e natureza são essenciais à perenidade do Centro, assim como a sua boa gestão, hospitalidade e estrutura adequada para atender simultaneamente o programa de liderança da LALA e o retiro da organização parceira, com espaços intencionais de integração.

Além disso, garantir parcerias com organizações que não apenas compartilhem os valores da LALA e contribuam para o currículo da forma desejada, mas que também estejam dispostas a investir em múltiplos ciclos de formação, pode ser desafiador, mesmo com preços competitivos. Apesar destes riscos, acreditamos que a atual rede internacional de contatos da LALA possa contribuir para a atração de parceiros estratégicos e financiadores de longo prazo que querem investir em um futuro melhor para a região.

Resultados Esperados

Por ser um projeto grande e estrutural, ele possui resultados ao longo do tempo. No curto prazo, espera-se ter uma visão clara e detalhada do plano de negócios do Centro de Liderança Jovem. Até o primeiro trimestre de 2025, devemos ter:

- Finalizado a pesquisa de mercado;
- Definido a governança do Centro;
- Detalhado os produtos e serviços que serão oferecidos, tanto para o público empresarial como para os jovens interessados no desenvolvimento de suas habilidades de liderança;
- Definido o plano operacional e o conteúdo programático;
- Desenhado uma estratégia de comunicação para promover o Centro e suas atividades;
- Realizado o plano financeiro, com precificação e projeções;
- Mapeado e acionado parcerias estratégicas e rede de apoio;
- Analisado os riscos e definido ações de mitigação;
- Planejado a implementação.

Com a obtenção do investimento inicial e parcerias estratégicas firmadas, deve ser possível assegurar a localização do Centro, recrutar equipes de trabalho e iniciar as operações. A expectativa é executar o Mínimo Produto Viável até o final de 2025, focado em testar o modelo e obter aprendizados para então lançar no mercado um serviço completo até o final de 2026, com a realização de pelo menos dois coortes da LALA com 25 jovens cada e dois grupos de 25 líderes das formações dos instrutores parceiros. Após sua formação imersiva, os jovens entram para o ecossistema da LALA e têm acesso a diversas outras oportunidades de desenvolvimento, além de se manterem conectados à comunidade de LALíderes.

No longo prazo, espera-se formar cerca de 150 líderes por ano no Centro, os quais irão gerar impacto social por meio de suas iniciativas e conexões. A LALA irá avaliar o impacto social no curto e médio prazo com suas métricas já existentes, e também poderá medir o impacto que interagiram com eles durante seus programas imersivos. Com cada pessoa dessa rede cooperando para resolver os problemas das suas comunidades, iremos gerar um impacto positivo e duradouro não só na América Latina como também no mundo.

Referências

- <https://www.actonacademyelsalvador.com>
- <https://www.cityasaschool.com>
- <https://education-reimagined.org>
- <https://www.communityshare.org>
- <https://100roads.org>
- <https://www.actonacademyelsalvador.com>